

# MANUAL DA MARCA

**FUM  
TER**

FUNDO MUNICIPAL  
DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

# ÍNDICE

INTRODUÇÃO	03
MARCA	04
TIPOGRAFIA	13
PALETA DE CORES	15
USO INDEVIDO	18

# INTRODUÇÃO

Bem-vindo(a) ao Manual da Marca da **FUMTER/NITERÓI** - Fundo Municipal do Trabalho Emprego e Renda. Este documento é a bússola que irá guiar a comunicação visual e verbal de nossa instituição, assegurando que a identidade da FUMTER/NITERÓI seja sempre consistente, coesa e facilmente reconhecível por todos os públicos.

Acreditamos que uma marca forte é essencial para transmitir nossos valores, missão e compromisso com a educação de qualidade em Niterói. Através da aplicação correta das diretrizes apresentadas aqui, construiremos uma imagem unificada que reflete a seriedade, a inovação e o impacto positivo do nosso trabalho.

Este manual foi criado para ser uma ferramenta prática para todos os colaboradores, parceiros e fornecedores que interagem com a marca **FUMTER/NITERÓI**. Nele, você encontrará as normas para o uso do logotipo, cores, tipografia, e demais elementos que compõem nossa identidade.

Ao seguir estas orientações, você contribui diretamente para o fortalecimento da FUMTER/NITERÓI, garantindo que nossa mensagem seja clara e eficaz em todas as plataformas e materiais. Juntos, continuaremos a construir um futuro educacional brilhante para Niterói.



# 04

## MARCA

Neste tópico, vamos explorar as diferentes maneiras de utilizar a sua logo. Abordaremos desde as aplicações mais comuns até as menos óbvias, garantindo que você saiba como aplicá-la em diversos contextos para fortalecer a identidade da sua marca.

## APLICAÇÃO DA LOGO PRINCIPAL

Consideramos esta a aplicação principal da marca, perfeita para materiais como papelaria, revistas, fachadas e campanhas publicitárias. Utilize-a sempre que as condições permitirem a sua melhor visualização.



## APLICAÇÕES EM FUNDOS CLAROS

Versão monocromática prioritária com variações de cor sobre fundo claro.



## APLICAÇÕES EM FUNDOS ESCUROS

Esta é a versão monocromática preferencial, com adaptações de cor para uso em fundos que oferecem o maior contraste.



## APLICAÇÃO DA LOGO SECUNDARIA

Esta é a aplicação secundária da marca, ideal para situações em que o uso da versão principal não seja possível, como em espaços reduzidos, fundos complexos ou aplicações digitais que exijam maior simplicidade. Utilize-a para garantir legibilidade e manter a identidade visual preservada.



## APLICAÇÕES EM FUNDOS CLAROS

Versão monocromática prioritária com variações de cor sobre fundo claro.



## APLICAÇÕES EM FUNDOS ESCUROS

Esta é a versão monocromática preferencial, com adaptações de cor para uso em fundos que oferecem o maior contraste.



## VERSÕES EM FUNDOS ESCUROS

A marca da COTER/NITERÓI pode ser usada em fundos escuros nestas duas versões, sempre focando no contraste e na legibilidade.

**FUM  
TER**

FUNDO MUNICIPAL  
DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

**FUM  
TER**

FUNDO MUNICIPAL  
DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

**FUMTER**

FUNDO MUNICIPAL DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

**FUMTER**

FUNDO MUNICIPAL DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

## APLICAÇÕES NO PRETO E BRANCO

Para fundos em preto e branco, a marca da COTER/NITERÓI conta com duas versões específicas. É fundamental utilizá-las para assegurar que a logo se destaque e mantenha sua clareza, independentemente do fundo.

**FUM  
TER**

FUNDO MUNICIPAL  
DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

**FUM  
TER**

FUNDO MUNICIPAL  
DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

**FUMTER**

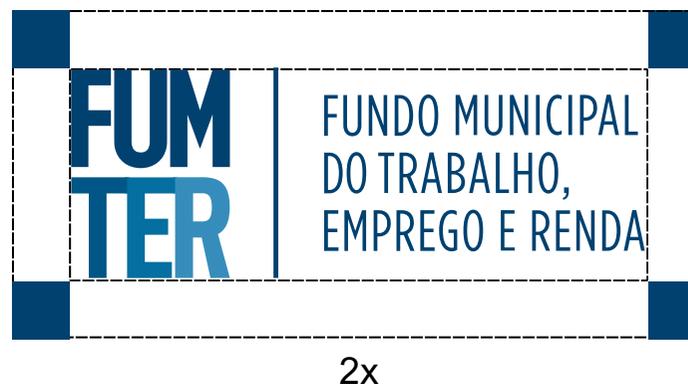
FUNDO MUNICIPAL DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

**FUMTER**

FUNDO MUNICIPAL DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

## PROTEÇÃO DA MARCA

A área de respiração da marca deve ser rigorosamente respeitada, conforme o exemplo apresentado. Esse espaço ao redor do logotipo é essencial para garantir sua visibilidade, legibilidade e destaque, evitando interferência de outros elementos gráficos, textos ou bordas. Nenhum conteúdo deve ser inserido dentro dessa área, que deve seguir as proporções indicadas no manual de identidade visual para manter a integridade e a consistência da aplicação da marca FUMTER/NITERÓI.



## USOS DA MARCA

A redução máxima permitida da marca - versão horizontal - é de 4 cm de largura x altura proporcional.

Para a versão vertical, a redução máxima permitida é de 3 cm de largura x altura proporcional.

A marca não pode ser alterada em nenhuma de suas versões.

Qualquer tipo de corte, alteração de deformidade ou alteração na logo e na escrita é extritamente proibida.



## USO CONJUNTO DA LOGOMARCA

Quando a logomarca da FUMTER/NITERÓI for utilizada em parceria com outros órgãos ou entidades, é fundamental que sua aplicação siga estritamente os padrões e diretrizes visuais estabelecidos, conforme demonstrado nas especificações a seguir. Essa padronização garante a correta representação da identidade da FUMTER/NITERÓI em todas as comunicações conjuntas.

	FUNDO MUNICIPAL DO TRABALHO, EMPREGO E RENDA	
		X
		X
		X

		X		X	
	FUNDO MUNICIPAL DO TRABALHO, EMPREGO E RENDA				

## Aplicação da Logomarca em Fundos Variados

Para garantir a máxima clareza e impacto da nossa marca, observe as seguintes diretrizes ao inseri-la em variados tipos de fundos:

Em fundos visualmente ricos (complexos ou com muita textura): A logomarca deve ser empregada com uma área de proteção sólida, utilizando as cores originais da identidade visual. Isso cria um contraste eficaz, assegurando a legibilidade e o destaque do logo.

Em fundos coloridos com contraste evidente: Nestes cenários, é possível optar pelas versões monocromáticas (preta ou branca) do logo. Escolha a opção que melhor se harmonize com o fundo, garantindo sempre a melhor visibilidade.





# 13

## TIPOGRAFIA

A fonte Arial foi escolhida como tipografia principal da FUMTER/NITERÓI por sua legibilidade, simplicidade e ampla compatibilidade com diversos meios e plataformas. Seu design limpo e moderno transmite profissionalismo e clareza, características alinhadas com os valores institucionais da Fundação. Além disso, por ser uma fonte amplamente reconhecida e de fácil acesso, a Arial garante padronização e consistência visual em todos os materiais de comunicação, facilitando a leitura e fortalecendo a identidade da FUMTER/NITERÓI.

# Arial

## Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . / ; ' [ ] < > ? : " { } \ | - + = \_  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . / ; ' [ ] < > ? : " { } \ | - + = \_  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## Arial Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . / ; ' [ ] < > ? : " { } \ | - + = \_  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

# Gotham

## Gotham

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . / ; ' [ ] < > ? : " { } \ | - + = \_  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## Gotham Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . / ; ' [ ] < > ? : " { } \ | - + = \_  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## Gotham Negrito

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . / ; ' [ ] < > ? : " { } \ | - + = \_**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

## Gotham Preto

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . / ; ' [ ] < > ? : " { } \ | - + = \_**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**



# 15

## PALETA DE CORES

O código hexadecimal é utilizado para representar cores em ambientes digitais. Os valores correspondentes em RGB são indicados ao lado, mas é importante lembrar que esses podem variar em materiais destinados à impressão, que devem seguir os padrões de cor CMYK ou Pantone como referência.

## CORES EM TELAS

RGB



R: 54 / G: 140 / B:  
186



R: 5 / G: 110 / B: 161



R: 1 / G: 85 / B:  
134



R: 1 / G: 64 / B:  
110

## CORES EM TELAS

HEXADECIMAL



#368cba



#056ea1



#015586



#01406e

**FUM  
TER**

FUNDO MUNICIPAL  
DO TRABALHO,  
EMPREGO E RENDA

## IMPRESSÃO

CMYK



C: 71% / M: 25% / Y: 0% / K: 27%



C: 97% / M: 32% / Y: 0% / K: 37%



C: 99% / M: 37% / Y: 0% / K: 47%



C: 99% / M: 42% / Y: 0% / K: 57%

# 18

## USO INDEVIDO

As regulamentações e diretrizes aqui contidas têm como propósito principal impedir a descaracterização ou utilização imprópria da marca gráfica e de todos os seus componentes, garantindo a manutenção da sua força e comunicação visual.

## Foco na Visibilidade

Para garantir a máxima legibilidade e visibilidade da marca, evite utilizá-la sem sua área de proteção em ambientes com contraste insuficiente, ou quando o fundo for texturizado e colorido.

